



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschafts-
fonds für die Entwicklung des
ländlichen Raumes (ELER)
Hier investiert Europa in die
ländlichen Gebiete.

Ministerium für
Umwelt und
Verbraucherschutz



Projekt-Name: Ein neuer Becherfüller für die Bliesgaumolkerei

Stand: 30.6.2016

Projektträger: Saarpfälzische BioHöfe GmbH

Ansprechpartner: Monika Wack

Projektlaufzeit: 2016 -2017

Entwicklungsziel der Lokalen Entwicklungsstrategie:

"Wir erzeugen unsere Produkte in der Region"

„Wir schaffen neue Vermarktungswege für Produkte aus der Region“

Kurzbeschreibung des Projektes:

Die Produkte heimischer Betriebe tragen durch ihre Vermarktung zu einer Förderung der regionalen Identität bei. Zur Erweiterung der Produktpalette in der Bliesgaumolkerei soll ein neuer Becherfüller angeschafft werden. Damit können neben den bisherigen Erzeugnissen wie Joghurt und Quark auch flüssige Produkte wie Molke Drinks abgefüllt werden. Das Ziel dabei ist die Erschließung neuer Zielgruppen und eine Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft.

Gesamtkosten: 95.550 € Netto

Bewertungspunkte: 92 von 100 Punkten

Förderhöhe: 75 %